

Fitxa 1 de Bones Pràctiques de La Drecera - Comunalitat de Sarrià i Vallvidrera Cooperativa Premsa Local el Jardí S.C.C.L.

Dades Bàsiques:

Territori: Barris de la Bonanova, Monterols, Galvany, Turó Parc, el Farró, el Putxet, Sarrià, les Tres Torres, Pedralbes, Vallvidrera, les Planes i el Tibidabo

Tipologia: Projectes d'ajuda mútua

Sector o àmbit d'activitat: Comunicació / Premsa

Any d'inici: 2014

Adreça: Carrer Bonaplata 13, 08034 - Sarrià

Forma jurídica: Cooperativa d'usuàries

Web/xxss/contacte: www.diarieljardi.com / @diarieljardi / Enric Capdevila 669528224



Necessitat atesa

El Jardí neix inicialment a Sant Gervasi per la iniciativa de dues persones: Jesús Mestre i Martí Rodríguez, que van detectar que al barri de Sant Gervasi no hi havia sentiment de pertinença, ni hi havia cap tipus de noticiari o premsa que informés del que passava en aquell territori (que és una mica dormitori). Fou aleshores que, a imitació d'un altre diari que existia al districte (La Fada), van decidir emprendre i muntar un diari de premsa local, on de seguida s'incorpora la cap de redacció actual Carme Rocamora. El 2018 es va decidir fer un pas més i generar una cooperativa d'usuaris, passant de ser una SL a una cooperativa d'usuaris (implicant i generant una comunitat). Aquest pas es va fer donada la necessitat col·lectiva de la població d'estar informats i generar un sentiment de pertinença.

Inicialment El Jardí es fixava en Sant Gervasi, però com que la seva idea era que des del propi territori hi hagués gent compromesa en tenir una premsa de qualitat, de proximitat, plural, que mantingués informada, motivada i ser una publicació activa al barri, ara cobreix tot el districte.

Així doncs, va ampliar el territori que cobria i va acollir també Sarrià a posteriori, amb la idea de fer barri i i que la gent s'assabenti del que passa al barri en primera instància, i diferenciar-se de la premsa generalista.

Objectius i accions

OBJECTIUS:

- Promoure mitjà de comunicació de barri amb mirada crítica.
- Edició, distribució i comercialització de publicacions periòdiques (diaris i també llibres, per això ara el nom de Premsa local El Jardí es queda curt, ja que actualment no és únicament un mitjà de premsa).
- Mantenir una ciutadania informada i implicada en el que passa al seu barri.
- Fer comunitat.

ACCIONS:

- Generar notícies i difondre-les a través de web online i xarxes (una o dues notícies al dia) però també mensual a través del diari en paper (se'n fan 12.000 i es distribueixen a 150 punts del districte).
- Des de 2021 editen llibres sobre el patrimoni o històries locals o de persones del districte.

Comunitat inclusiva

La comunitat d'El Jardí està formada pels socis/es de la cooperativa, els subscriptors/es, col·laboradors/es, els i les anunciants i treballadors/es. Actualment compta amb 93 sòcies (de tres tipus: de treball, col·laboradores i sòcies), i 140 suscriptores.

Té uns 20 col·laboradors: alguns remunerats (fan un article, cobren per peça) altres voluntaris (redacten de forma gratuïta). Aquests estan distribuïts per tot el barri, de totes les edats i de totes les tipologies i això acaba generant un espai fix de notícies i venen a ser antenes en el territori.

També disposa de 180 comerços o negocis anunciants.

Finalment a nivell de lectors: lectors en paper (es distribueixen 12.000 diaris mensuals), lectors web (unes 3.000 visites/anys) i subscrits/es (a xarxes: uns 4.000 a Twitter i uns 2.000 a Instagram, a més a més de WhatsApp i Telegram).

Governança horitzontal i participativa

Tothom es benvingut a formar part de la comunitat. És obert, públic i per a tothom.

El canal de participació principal és fer-te soci, fet que dona dret a participar de les dues assemblees anuals, on també es conviden als subscriptors.

L'assemblea escull un consell rector que és plural (molt ampli, amb 11 persones) on hi ha representada persones del consell de redacció, persones dels diferents barris del districte, i gent plural (pel que fa a territori i edat). El consell rector es reuneix cada tres setmanes.

Hi ha espais de trobada més enllà dels espais de governança com poden ser la festa aniversari, presentacions de llibres, passejades, etc. Es fomenten doncs també diverses tipologies d'actes socials que fomenten la comunitat d'El Jardí perquè aquest es doni a conèixer.



Arrelament i enxarxament territorial

El Jardí és molt curós amb el recull i detecció de necessitats. Es vol que els veïns/es sentin que es parla dels seus temes i la seva realitat, del seu espai més proper, i per això es disposa de col·laboradors distribuïts per tot el territori, i el consell rector també està constituït per persones dels diferents barris, que fan d'antena.

Les notícies són sempre plurals, ja que tenim la intenció de fer periodisme plural. El contingut està orientat a tota mena de públic, inclinació política, inclinació sexual, etc. Es fixa un topall màxim de dedicació a contingut publicitari (el 50% de cada publicació).

Hi ha un compromís territorial, ja que es vol donar veu a totes les lluites i necessitats del territori i per això mateix també participa en tots els plenaris, consells de barri, es manté una agenda de tot el territori, s'implica en xarxes territorials com la Taula d'entitats de Sarrià o la comunalitat de la Drecera, etc. A escala sectorial estan presents en espais com el del CPC, l'Amic -i altres mitjans locals; del districte o de la ciutat-.

Intercooperació i desenvolupament econòmic

Per una banda, la política de proveïdors marca que tota la despesa es faci en comerços o negocis el més propers possibles i de l'economia social i solidària.

Pel que fa a la rotativa es treballava amb l'única rotativa de Barcelona fins que va tancar, i ara amb Imprintsa (Manresa). En quant a la distribució es fa a través de Mensakas i es complementa amb un col·laborador del barri, a més de correus pels subscriptors fora de la ciutat.

Les finances es porten a través de la Caixa d'Enginyers. La telefonia està contractada amb Parlem. I la resta de necessitats es cobreixen amb comerços del barri (reprografia, materials, distribució de llibres a quioscos i llibreries del districte), que s'anuncien al diari per donar-los visibilitat.

Sostenibilitat del projecte

El projecte ha anat creixent any rere any (ara per sobre dels 110.000€ de pressupost).

Hi ha una dependència molt alta de publicitat en paper (80% ingressos i 70% despeses), que es voldria reduir, per evitar els residus i millorar la sostenibilitat). Caldria incrementar la part de subscriptors, dins arribar com a mínim a un 20% ó 25% dels ingressos, tal com fan tots els diaris de premsa més crítica, que viuen dels subscriptors. També s'ha obert una línia d'ingressos amb altres tipus de productes com són els llibres o les passejades.

La idea és mantenir les subvencions actuals (un 10%) però dependre cada cop menys d'elles; i incrementar els ingressos online, però això últim és molt complicat de fer.

El diari també es sosté amb les persones voluntàries del consell rector que són imprescindibles, i amb el grup de col·laboradors en continguts, que donen molt de sentit al diari. La comunitat formada per socis, subscriptors, treballadors i col·laboradors són l'ànima i el sustent del projecte.

DESTACATS: BIBLIOTECA DE SARRIÀ · PRESSUPOSTOS PARTICIPATIUS · CALÇOTADES · FESTA D'HIVERN DELS BARRIS DE MUNTANYA



REP LES NOTÍCIES AL MOMENT AL WHATSAPP!



Compromís amb les cures i l'entorn

La cooperativa ha desenvolupat un règim de reglament intern, on es recullen els aspectes de funcionament intern, principis i valors ètics i un protocol de violència laboral i de gènere.

A nivell d'equitat de gènere, les treballadores són majoritàriament dones, però el consell rector actualment és majoritàriament d'homes, tot i que es busca equilibrar-ho.

Pel que fa a la sostenibilitat ambiental actualment no es disposa d'una seu i l'impacte principal és el paper que es genera mensualment, on s'ha pres la decisió de no incrementar, i de fomentar el consum de notícies digital i de les subscripcions al diari digital, que està creixent molt. De moment no poden reduir el nombre de diaris en paper perquè és el que reporta la major part dels ingressos, per publicitat.



Impactes/Replicabilitat/Escalabilitat

El Jardí ja és una rèplica d'altres models similars. Per créixer i generar la cooperativa es va anar a parlar amb altres diaris cooperatius com Fet a Sant Feliu, Santcugatenc, La Directa, El Crític, ...

El Jardí és una molt bona forma de tenir un altaveu en el territori i que aquest pugui estar informat en primer moment del que passa en aquest. Alhora que poder participar en mantenir un mitjà crític, independent, arrelat i que informa de les coses que competeixen al veïnat. Creiem que aquesta manera de fer té tot el sentit del món i és 100% reproduïble.

No pretenem créixer més, ja que nosaltres som d'aquí i no té cap sentit que hi hagi un El Jardí fora de Sarrià-Sant Gervasi (no tenim la pretensió d'escalabilitat però reproductibilitat de model sí).