

## Fitxa 8 de Bona Pràctica de La Dreuera - Comunalitat de Sarrià i Vallvidrera Grup de Consum de Sarrià

### Dades Bàsiques:

Territori: Sarrià

Tipologia: Projectes d'ajuda mútua

Sector o àmbit d'activitat: Agroecologia / Alimentació

Any d'inici: 2022

Adreça: Carrer Canet 22, 08017 - Sarrià

Forma jurídica: Grup de consum agroecològic

Web/xxss/contacte: [xxx](#) / @grup\_consum\_sarria / Enric Capdevila 669528224

**GRUP DE CONSUM DE SARRIÀ**

**Vols consumir fruites i verdures fresques, ecològiques i de Collserola?**

Uneix-te al grup!  
Ens organitzem per fomentar el consum responsable i de proximitat

Som un grup autogestionat en contacte directe amb els productors i elaboradors de Collserola, que ens porten fruita, verdura, oli, mel, vi, i més coses. Ens proveeix la cooperativa La Rural ([www.laruraldecollserola.com](http://www.laruraldecollserola.com))

**Com a Grup de Consum, fem torns per obrir l'espai, rebre i recollir les cistelles cada dimecres de 17 a 20h a la seu de la Taula d'Entitats de Sarrià, al carrer Canet, 22**

**Pots apuntar-te, a través del grup de Telegram:**

Més informació: [ess@ladreuera-sv.cat](mailto:ess@ladreuera-sv.cat)

Organitzat: **LA RURAL** **COMUNALITAT DE SARRIÀ I VALLVIDRERA**

Amb el suport: **La Dreuera** **COMUNALITAT DE SARRIÀ I VALLVIDRERA**

Promou i finança: **economia social** **Generalitat de Catalunya** **Departament d'Innovació i Recerca**

### Necessitat atesa

Davant de la necessitat d'alimentar-nos amb productes de proximitat, agroecològics i de temporada, un grup de veïnes de Sarrià que ens organitzem com a **grup de consum agroecològic** per a fer una comanda setmanal conjunta amb la cooperativa La Rural de Collserola, i la recollim els dimecres al local del la TES a Canet 22



*Trobada del grup de consum amb l'Alfred de La Rural*

### **Objectius i accions**

#### OBJECTIUS:

- **Solidaritat:** establim una relació directa amb l'agricultura ecològica, amb els pagesos i treballadors de les explotacions agràries de les zones properes i amb els membres del nostre col·lectiu.
- **Ecologia:** sempre que sigui possible, comprem productes procedents d'agricultura ecològica.
- **Proximitat:** busquem productes de zones properes al nostre entorn: Collserola, Barcelonès, Catalunya.
- **Col·laboració:** Mantenim i generem una estreta relació amb les entitats més properes per un canvi que vol més sostenible amb l'entorn, respectuós amb els cicles de la natura i els hàbits saludables.

#### ACCIONS:

- **Grup de consum:** Pel que fa al consum, les cistelles es reparteixen els dimecres que és quan La Rural de Collserola, baixa el producte a Barcelona. Les cistelles venen ja preparades i es recullen, i si és el seu cas es paguen, al local de la Taula d'Entitats de Canet 22.



Foto repartiment de cistelles a Canet 22

- **Comanda-recollida:** Cada setmana les unitats de consum demanem a web de la Rural els productes i/o cistelles que volen, tot indicant que el lloc de recollida és a Sarrià al local de la Taula d'Entitats. La Rural disposa d'un ventall ampli de productes propis o de proveïdors locals que ens serveixen verdures, fruites, olis, llegums, fruits secs, vi i cervesa, ous, bolets, formatges, etc.
- **Sensibilització:** Fomentar el consum agroecològic de proximitat, de circuit curt, a partir de l'organització col·lectiva.

### **Comunitat inclusiva**

El grup de consum és un grup de fet, sense forma jurídica i acull a qualsevol persona que vulgui participar de la dinàmica del grup. No és obligatori fer una comanda setmanal, però l'objectiu és demanar una cistella de forma periòdica, ja si setmanal, quinzenal o mensual. Actualment som unes 30 unitats familiars consumidores, amb un promig de 10 cistelles setmanals.

### **Governança horitzontal i participativa**

La dinàmica del grup actualment és molt bàsica i horitzontal, es pot participar de diverses maneres, l'objectiu és que el grup es consolidi, s'enforteixi i creixi en nombre de participants, proveïdors i d'activitats.

**Grup motor:** Són les persones que estan més en el dia a dia del grup, resolen problemàtiques com canvis de data o incidències en el producte, convoquen i preparen les diverses activitats, i mantenen la relació amb la Taula d'Entitats, a la qual formem part. Actualment hi ha 5 persones.

**Assemblees anuals:** Es convoquen reunions periòdiques per a trobar-nos les participants del grup de consum, que poden ser internes o amb els proveïdors.

**Torns de repartiment:** De moment el grup de consum es sustenta en el repartiment de les cistelles i per sostenir aquesta activitat cal que les unitats familiars hi participin de forma rotatòria, i així tocaria cada dos ó tres mesos.

**Comissions:** De moment no hi ha comissions de treball, però a mesura que anem creixent aniran apareixent diverses comissions (comunicació, proveïdors, activitats socials...)

### **Arrelament i enxarxament territorial**

L'activitat de les cistelles és molt local que implica al veïnat proper que viu o treballa al nucli antic de Sarrià. El grup neix com una iniciativa de la Veïnal de Sarrià, fruit d'una demanda veïnal, i l'objectiu és proveir-nos amb els productors de Collserola, en aquest sentit s'acorda fer les cistelles amb la Rural de Collserola ([www.laruraldecollserola.com](http://www.laruraldecollserola.com)). La Rural és una cooperativa que neix el 2014 entorn a la producció ecològica a Collserola, que ofereix productes propis i d'altres productors i elaboradors de la serra, o de comarques pròximes.

A l'hora de formar part d'una xarxa d'entitats el Grup de Consum ens donem d'alta com a membres de la Taula d'Entitats el juny del 2025 i així poder formar part d'aquesta coordinadora que agrupa més de 20 entitats del barri.

### **Intercooperació i desenvolupament econòmic**

El grup de consum el que pretén és que en lloc de consumir de forma individual fomentar l'organització i la compra col·lectiva, i fer-ho a una xarxa de productors de la serra de Collserola per aconseguir un punt estable de distribució per a que el dia que baixen les cistelles a Mensakas tinguin un punt de distribució a Sarrià, i a partir d'aquí que esdevinguin més. Actualment els productors no han d'estar cobrint l'estona de repartiment, sinó que deixen les cistelles i el grup de consum cobrim tres hores per ampliar l'horari facilitar que el màxim de gent pugui participar del grup de consum. Potenciar aquest model de consum viabilitza la producció agroecològica de proximitat i fa més sostenible el repartiment i distribució. I mantenir contacte directe amb els productors permet tenir una idea més real de les seves necessitats i així poder ajustar producció i consum.

En un futur la idea és col·laborar amb altres grups de consum, sobretot amb la cooperativa de Germinal Farró, per a fer activitats i compres conjuntes.



*Tast de productes i material promocional del grup de consum i de La Rural*

### **Sostenibilitat del projecte**

El grup de consum té poques despeses, només la quota de ser membres de la Taula d'Entitats de Sarrià, que és molt modesta (60€ anuals), per tant la seva sostenibilitat depèn de l'organització de les famílies consumidores per establir aquests torns i que hi hagi un mínim de consum de cistelles. Actualment el promig és de 10 cistelles, un consum òptim seria doblar-ho i un consum mínim seria de vuit o menys, i posaria en risc la viabilitat.

### **Compromís amb les cures i l'entorn**

El mecanisme de repartiment unificat al local de Canet 22 fa més sostenible el viatge de La Rural, s'utilitzen poc embalatge i les famílies recullen el producte amb els seus carros, bosses i cistelles, per tant no es genera cap rebuig. Per altra banda potenciar aquest tipus de producció i elaboració de productes a Collserola permet garantir sector primari, estructura de mosaic, reducció de bosc i camps descuidats, i per tant és una oportunitat per a la cura del territori i de les persones que hi viuen. La ciutat de Barcelona tenim un clar dèficit de consum i recursos, que han de venir de fora, si aquests poden venir de Collserola, és el més proper possible.

### **Impactes/Replicabilitat/Escalabilitat**

El grup de consum encara pot créixer amb el model actual, fins a duplicar o triplicar la seva capacitat. Si creix més caldria canviar de local o dividir i replicar el grup, ja que l'estructura que es requereix és mínima, no cal ni figura jurídica (tot i que hauria de ser un objectiu de maduresa).